

Regalos de Navidad: los mejores perfumes

— *Es el regalo más socorrido, elegante y perfecto... si se elige bien. Antes de lanzarte a comprar un perfume, echa un vistazo a los que están en el candelero. Los mejores perfumes para regalar esta Navidad... o para auto-regalarte.*



POR [BLANCA DEL RÍO](#) 03/12/2020



Bienvenido, diciembre. Con la Navidad pisándonos los talones, toca ponerse a pensar en la lista de regalos. Y este 2020, todo el mundo se merece lo mejor. Si para ti un buen perfume es toda una declaración de intenciones, aquí tienes más de 40 ideas para triunfar con tu regalo. Tira por la vía fácil y regala elegancia en forma de frasco de perfume. Y es que todas estas ideas han sido lo mejor de este año en el terreno de las fragancias. Y hemos reunido a los mejores: novedades, clásicos renovados, frescos, intensos... para que sea cual sea lo que busques, lo encuentres aquí. Desde lo último con sabor a melocotón chispeante de **Tom Ford** a la nueva versión de la elegancia de *l'Interdit*, de **Givenchy**. No faltan los clásicos como *Coco Mademoiselle*, de **Chanel** o la nueva versión de *J'Adore*, de **Dior**. También hemos incluido algunas versiones de perfumes nicho increíbles, como los lanzamientos de **Byredo**, **Pen Haligon's** y los éxitos navideños que año tras año se dejan ver bajo el árbol de **Paco Rabanne** o **Jean Paul Gaultier** y sus maniqués clásicos vestidos para la ocasión. No faltan los aromas dulces, florales, exóticos, cofres completísimos para quedar de 10 con tu regalo y ediciones limitadas que año tras año, vuelven a sorprender, como el clásico tacón de **Carolina Herrera** y, este año, su homólogo masculino, el rayo de *Good Boy*. Y es que ya sea para hombre o mujer, aquí está lo que buscas.



Bitter Peach, Tom Ford

“Explícitamente dulce y peligrosamente voluptuoso. Bitter Peach surge con una oscura sensualidad que atrapa la piel. Como la fruta de gran sabor en su momento más maduro, el aroma es erótico por naturaleza”, dice Tom Ford sobre una de las últimas incorporaciones a la colección Private Blend. Pues eso, adictivo (293 €).



Coco Mademoiselle, Chanel

Creado por Olivier polge en colaboración con el laboratorio de Chanel, esta versión, que resulta familiar al momento, está concebida como perfume de noche, como velo difuso para la piel y las sábanas. Sensualidad absoluta.



L'Interdit, Givenchy

Una fragancia misteriosa y opulenta creada por Dominique Ropion, Anne Flipo y Fanny Bal. Huele a un ramo floral blanco donde se combinan el azahar, el nardo y un fondo amaderado con acentos de humo y raíces de vetiver y pachuli.



Eternity for women. Calvin Klein

Un aroma romántico con toques florales y notas afrutadas frescas de pera que se funde con el jazmín, la gardenia, la rosa y la peonía (desde 52,90 €).



Atelier Cologne

El estuche Candle Ritual invita a viajar por la Toscana con el perfume Orange Sanguine y la vela perfumada Orange Toscana.



Acqua di Giò, Giorgio Armani

Aunque se lanzó en 1996, en 2020 Giorgio Armani explora una nueva dimensión de la masculinidad en esta intensa y estimulante fragancia, la versión Acqua di Giò Profondo. Huele a mandarina verde, bergamota y matices marinos casi helados que se mezclan con el romero, la lavanda y el ciprés.



Black Orchid, Tom Ford

Una fragancia caudicadora y audaz que recrea el lujo, la elegancia y la sofisticación a base de un narcótico ylang ylang amplificado gracias al ron dorado y la ciruela negra.



1 Million Parfum, Paco Rabanne

Sigue cultivando éxito, año tras año, entre los hombres. Engancha de él sus notas de mandarina roja, menta, canela, rosa, ámbar, cuero y pachuli hindú.



Brilliantly British, Penhaligon's

Huele a Navidad, a vino y pudding, a fuego en una chimenea. Huele a la felicidad en familia y a los sueños más mágicos de esta época del año (164 €).



Tobacco Mandarin, Byredo

Uno de los fichajes de la serie Extraits de Parfum, junto con Night Veils, Casablanca Lily y Reine de Nuit. Celebra la noche a base de mandarina, cilantro, comino, tabaco, cuero, ládano, olibanum, oud y sándalo. Excitante (245 €).



J'Adore Infinissime, Dior

Una nueva emoción de J'Adore, creada por Francois Demanchy, en la que el nardo de Grasse, brilla.



Good Boy, Carolina Herrera

Una fascinante fragancia que invita a romper las normas y lo hace a base de un aroma impredecible gracias a la mezcla de la salvia, la bergamota verde, la madera de ámbar, la pimienta, el haba tonka y el cacao.



Rouge, Comme des Garçons

Rouge es una fragancia unisex creada a base de notas de remolacha, pimienta rosa, jengibre, menta, incienso, pachulí y ládano.

D.R.



Fils de joie, Serge Lutens

Es un perfume nocturno y muy íntimo que huele a almizcle, jazmín e ylang ylang (desde 120 €).



K, Dolce & Gabbana

Es un perfume masculino fuerte y a la vez íntimo pero también es intenso, magnético y sensual.



El Ganso

Un regalo súper completo para regalarle a él. El set incluye un frasco de perfume de 125 ml, una crema hidratante facial y 3 muestras de las otras fragancias de la colección de El Ganso. ¡Que comience la fiesta! (59 €).



My Way, Giorgio Armani

Es el perfume recargable de Giorgio Armani que evita así el desperdicio de la fragancia. El aroma, un floral blanco, cítrico, donde el nardo tiene protagonismo.



Girls can be crazy, Zadig&Voltaire

Es un nuevo capítulo de las fragancias femeninas y libres de Zadig&Voltaire que vuelve a dejar huella. Es un perfume que deja estela, tiene un potente poder de atracción y no tiene filtros. Es extravagante y sin complejos. ¿Cómo lo ha conseguido? A base de notas de pera silvestre, pachuli, vainilla, jazmín y ¡refresco de cola! (75 €)



Good Girl, Carolina Herrera

Esta nueva edición se viste de negro y glitter para la ocasión. Un oriental exuberante, gourmand, que vuelve a poner a las frutas del bosque sobre la mesa para hipnotizar junto al jazmín de Egipto y el haba tonka. Para hacer inolvidable a quien la lleva (125 €).



Le Temps des Rêves, Goutal

Destila nostalgia gracias al azahar. Huele a sol mediterráneo y a un paseo entre los naranjos amargos, donde su creadora Annick Goutal, tuvo su primer encuentro con el mundo de las escalas olfativas.



Iris Torréfié, Guerlain

Es uno de los miembros del exclusivo grupo de fragancias de la colección l'Art et la Matière. Este eau de parfum es arbóreo y floral, fuerte y a la vez sutil. Combina la elegancia del lirio con la energía del café y la variedad del Iris Pallida como guinda (205 €).



Kenzo World

Es ligera y transparente y ha sido creada por Jérôme di Marino, el pupilo del maestro perfumista Francis Kurdjian. Contiene flor salada, almizcle blanco y haba tonka (71 €).

1986, La Perla



Una fragancia de edición limitada que llega de vuelta por petición popular de sus clientes más fieles. Fue una revolución gracias a la sensualidad que transmitió su creador, Pierre Wargnye, a base de cardamomo, rosa búlgara, musgo de roble y pachulí sobre una base aterciopelada. Es de la fragancia chypre floral y es poderosa y duradera (100 €).

D.R.



Idole Intense, Lancome

La crearon Shyamala Maisondieu, Adriana Medina-Baez y Nadege le Garlantezec y es un chipre floral que huele a naranja amarga y mandarina, rosa, jazmín, almizcle, vainilla y pachuli.



Black Opium, Yves Saint Laurent

Un oriental vainilla que sigue siendo el sinónimo de una noche misteriosa, seductora y sensual.



Libre, Yves Saint Laurent

Un aroma oriental Fougère creada por Anne Flipo y Carlos Benaim en la que las notas protagonistas son la lavanda, la mandarina, las grosellas negras, el jazmín, el almizcle o el cedro.

D.K.



Jean Paul Gaultier

Por los 25 años de la firma, Jean Paul Gaultier asciende a capitán a su icónico marinero con este eau de parfum masculino sexy y audaz que huele a vainilla, lavanda y cardamomo (100,50 €).



Wonderlust, Michael Kors

Una fragancia floral que transmite el alegre placer y la aventura despreocupada en un día en el paraíso. Y lo hace con notas de lavanda y sal marina (desde 60 €).



Angel, Mugler

Es una fragancia seductora y muy sensorial, de la familia oriental goloso. Despierta todos los sentidos gracias a la bergamota de Calabria, el praliné y la vainilla.



Ambrée, Narciso

Es cálida gracias al ámbar, el ambox y el cashmeran, ingredientes que han modernizado la faceta oriental. Pero a la vez, es alegre y luminosa. La culpable, la flor de Tiaré y el ylang ylang (desde 60 €).



Lady Million, Paco Rabanne

Este floral blanco dulce y cítrico sigue siendo un súper ventas año tras año. ¡Y se lanzó en 2010! Huele a frambuesa, neroli, limón de Amalfi y jazmín, entre otras interesantes notas florales y frutales.



Si. Giorgio Armani

Esta embriagadora fragancia es salvaje, adictiva y cautivadora gracias a la madera de sándalo rubia, el orcanox™ y la vainilla.



Classique. Jean Paul Gaultier

Quien colecciona las ediciones limitadas de Gaultier de Classique, ya tiene una más para añadir a la colección (108 €).



Le Male, Jean Paul Gaultier

El clásico de Jean Paul Gaultier para hombre, se viste de Navidad. Es una edición limitada (96 €).



Scandal, Jean Paul Gaultier

El perfume más “escandaloso”, sugerente y atrevido, versión Navidad (108 €).

Peau D'Amour, Starck Paris



Es un aroma que recuerda a un beso. A un tórrido romance. Y lo ha conseguido gracias a las notas de néctar intenso a base de flor de azahar y jazmín sambac. Deja mucha huella (99 €).

Love Me, Tous



El oso más tierno, en el icónico frasco de perfume facetado con el eau de parfum más atrevido y elegante de la marca. El set incluye su eau de parfum de 90 ml y una réplica en miniatura (98 €).

Tous Man



Oriental, afrutada y amaderada. Tous Man invita a brindar por los mejores momentos con un acorde de Campari. El set incluye un eau de toilette de 100 ml y una réplica de 50 ml (68 €).

D.X



Voce Viva, Valentino

Es la fragancia que Valentino ha encarnado en la voz de Lady Gaga. Su creación ha estado a cargo de Valentino Beauty con la colaboración de las perfumistas Honorine Blanc y Amandine Clerc Marie. Es un perfume radiante y energético a base de bergamota, jengibre y mandarina italiana.



Avoine & Coquelicot, 1902 Berdoues

Se trata de una fragancia femenina en la que la suavidad y la cremosidad de la aventa se funden con el frescor de la amapola. Además contiene notas de almendra y almizcles blancos. Es un perfume suave, floral, empolvado y altamente goloso y adictivo (27,90 €, disponible en Very Coqueta).

D.X



For Her, Narciso Rodriguez

El emblema de Narciso Rodriguez, en formato lápiz, para llevarlo siempre contigo. Su aroma se libera a través del pincel en forma de crema. Sigue celebrando la elegancia clásica de For Her, adaptada a los nuevos tiempos (29 €).



Yes I am, Cacharel

Creada por Honorine Blanc y Christophe Raynaud. Es una fragancia oriental floral que te enganchará por su mezcla de frambuesa, mandarima, limón y bergamota.

ELLE



CONTACTO
SUSCRÍBETE
CURSOS ELLE

HEARST ESPAÑA
EDICIÓN DIGITAL
ELLE SHOPPING

PUBLICIDAD
ELLE EN TU MÓVIL
ELLE TALKS

NEWSLETTER
ELLE GOURMET EN TU MÓVIL
ELLE TALENT PROJECT

HEARST
españa

Elle, marca perteneciente al grupo Hearst Magazines International

ELLE participa en varios programas de afiliación de marketing, lo que significa que ELLE recibe comisiones de las compras hechas a través de los links a sitios de los vendedores.

©2019 Hearst España S.L. Todos los derechos sobre las marcas, imágenes y contenidos están protegidos.

[AVISO DE PRIVACIDAD](#) [POLÍTICA DE COOKIES](#) [AVISO LEGAL](#) [SITMAP](#)