

17 perfumes para reinventarse en septiembre

¿Que si queremos uno de estos nuevos perfumes de nueva temporada a cambio del verano? EVIDENTEMENTE.



POR BLANCA DEL RÍO 10/09/2019



Los olores a eternos días de sol quedaron atrás. No lo acojas con nostalgia, porque lo nuevo que viene es igual de emocionante. Septiembre y octubre son meses de emociones fuertes y de aromas nuevos. Los clásicos se reinventan. Los nuevos pisan con fuerza. Y lo que une a todos son las historias inspiradoras que ponen el punto de partida a cualquiera de ellos. Desde los aromas de jardín al *rock&roll*. La lavanda, el azahar, la vainilla, el caramelo, el higo y por supuesto, los toques de almizcle configuran muchas cartas olfativas de lo que te presentamos, con la idea de que encuentres tu nuevo aroma de otoño y dejes atrás los paseos por la playa.

El olor a limpio, los cítricos, las flores, las maderas y el misterio de los inciensos y las especias tienen cabida, de una u otra forma, en esta selección de las mejores novedades de perfumería que incluyen firmas nicho como **19-69** o **Aerin** y otras más populares como **Lancôme** o **Yves Saint Laurent**, esta última, por cierto, con una de las novedades más potentes de septiembre, con una salvaje **Dua Lipa** como imagen de campaña.

Ángel Schlessler también retoma a **Blanca Suárez** este otoño como imagen de su nueva apuesta, que sigue la estela ultra femenina de **Adorable**, con un toque glitter. Por su parte, **Vicky Martín Berrocal** ha vuelto al terreno de los perfumes con nuevas propuestas entre las que se encuentra '**Fuego**'. Intensa y llena de pasión. Una siesta bajo una higuera, una noche en Roma o un cesto de limones de Sicilia inspiran otros nombres. ¿Quieres descubrir más? Pasa, por favor.

Slow dance, Byredo



Inspirada en los bailes lentos de las 'prom' estadounidenses. En esas primeras mariposas en el estómago. En la inocencia y la euforia moderada por cierta excitante vergüenza. Lo nuevo de Byredo es una evocación a la memoria y el deseo desde una perspectiva masculina, para ser usado por cualquier género. La conforman el opoponax con geranio, aceite de ládano, violeta, vainilla y pachuli (180 €).



Villa Nellcôte, 19-69

La nueva fragancia de la firma nicho se inspira en los aromas del jardín y alrededores de la finca homónima, en Villefranche-sur-Mer (Francia), en su mayoría, asociados a la producción de uno de los más emblemáticos álbumes de rock que se hayan hecho: *Exile on Main Street*, de *The Rolling Stones*. ¿Te resulta curioso cómo una finca francesa, un álbum de rock y un perfume, pueden bailar en la misma línea? Pues igual resulta la apuesta, a base de pomelo, bergamota, pimienta rosa, limón, hojas de violeta, jazmín, magnolia, infusión de té negro, cedro, pachulí o almizcle (155 €/100 ml).

Limone di Sicilia, Aerin



Captura la esencia de la naturaleza en su estado más puro gracias a la mezcla de los cítricos y las flores. La bergamota y el limón, los protagonistas.

Femme Adorable, Angel Schlessler



El clásico de **Angel Schlessler**, Femme, cuya primera edición se creó en 1999, se viste de gala ahora para celebrar sus 20 años. Ganador del premio **Mejor Fragancia Femenina Clásica** de la Academia del Perfumo, Femme está dedicada a las mujeres modernas, independientes, valientes, con confianza en sí mismas. La edición mezcla la bergamota con el jazmín, el ylang ylang y el sándalo, la vainilla o el musgo (74,63 €/100 ml).

Eau d'Hadrien, Goutal Paris



Inspirado en el paisaje dorado de la famosa región italiana, con notas de limón, pomelo y ciprés.

Fuego, Vicky Martín Berrocal



Forma parte de la nueva familia de fragancias de la diseñadora (junto a Tierra). Es una fragancia nocturna, esencial cuando cae la noche. Incombustible. Los toques de cardamomo y pimienta nos revelan una fusión sofisticada y oriental de las notas amaderadas y ahumadas de oud, vetiver, sándalo y guaiaco. También incluye vainas de vainilla, haba tonka y ambar (11,95 €).

Narciso, Narciso Rodriguez



Forma parte de la nueva colección en la que el diseñador reinventa los frascos de sus fragancias más exitosas, con un nuevo vaporizador que permite perfumar más con un solo movimiento. Un lanzamiento pensado para las grandes adictas a los aromas de Narciso Rodriguez.

Embruns D'Ylang, Guerlain



Especiada, luminosa y floral. La fragancia evoca el olor yodado del agua del mar y se perciben sutilmente los efectos de las notas saladas y amaderadas, acariciadas con un toque de clavo. Creada por el Maestro **Thierry Wasser**, que descubrió una excepcional esencia de ylang en el archipiélago de las islas Comoras, de donde surge la magia de esta nueva apuesta (205,10 € / 75 ml).

Idole, Lancôme



Creada por **Shyamala Maisondieu, Adriana Medina y Nadège Le Garlantezec**. Una esencia de pétalo de rosa de Isparta, Turquía, de origen sostenible, creada exclusivamente para la casa Lancôme. Lo acompañan la rosa Centifolia cultivada en Francia y las notas de bergamota, acordes de pera y jazmín. Por cierto, su frasco es uno de los más finos del mundo (sólo tiene 15 mm de grosor) y su campaña la protagoniza una elegantísima **Zendaya**.

Rose&Rose, Issey Miyake



L'Eau d'Issey adapta el rosa en un nuevo frasco delicado, de tacto sedoso. Pone de relieve la rosa en sus dos variaciones: tanto la preciosa centifolia, con sus míticos cien pétalos como la suave rosa búlgara. Lo combina con baya rosa, pera y frambuesa. Engancha (desde 52 € / 25 ml).

Libre, Yves Saint Laurent



Una sorprendente apuesta de la firma con Dua Lipa como una imagen potente de campaña cuyo éxito reside en el contraste de la flor de azahar y la divertida lavanda. Una combinación de éxito que se asienta sobre el estilo del fougère. Ha sido creado por los perfumistas **Anne Flipo** y **Carlos Benaïm** (desde 67,50 € / 50 ml).

Rouge, Nina Ricci



El regreso a los orígenes de la firma. Se trata de un floral desmedido, excesivo, radicalmente delicioso. Lo ha creado **Olivier Cresp**, el responsable de mezclarlo, para hacerlo aún más apetitoso, con jugosa frambuesa y una pizca de cidra acidulada. El nuevo frasco lacado es el último empujón para que la compra te convenza del todo (81 €/80 ml).

Signorina Ribelle, Salvatore Ferragamo

La firma amplía su familia olfativa con esta nueva fragancia de espíritu rebelde. Diseñada para una mujer contemporánea, libre y con personalidad. Un nuevo capítulo dulce y centelleante de feminidad.



Born in Rome, Valentino

Creado por **Amandine Marie** y **Honorine Blanc**. Las maestras han redefinido los aspectos que se consideran femeninos en una fragancia para crear un aroma completamente nuevo: una fragancia floral y oriental, de alta costura y modernizada, con una dosis amaderada (64 € / 30 ml).



Figuiet & Sichuan, Berdoues 1902



A pesar de que la vuelta a la rutina es dura, las siestas bajo una higuera de pleno verano siguen inspirando a los más nostálgicos. Es el caso de esta apuesta, de la Maison Berdoues 1902, inspirada totalmente en los recuerdos de los días de relax. Sus notas: hojas de higuera y pimienta de Sichuan, rosa, heliotropo e higo, iris, madera de higuera y almizcle blanco (27,90 €). A la venta en [Very coqueta](#).

L'eau, Chloé

Un nuevo miembro de la familia Chloé, que continúa la exitosa saga de la rosa, el icónico ingrediente de **Chloé Signature**, en una edición más fresca y ligera gracias a la magnolia. (desde 47,90 € / 30 ml).



ELLE



CONTACTO
SUSCRÍBETE
CURSOS ELLE

HEARST ESPAÑA
EDICIÓN DIGITAL
ELLE SHOPPING

PUBLICIDAD
ELLE EN TU MÓVIL
ELLE TALKS

NEWSLETTER
ELLE GOURMET EN TU MÓVIL
ELLE TALENT PROJECT

HEARST
españa

Elle, marca perteneciente al grupo Hearst Magazines International

ELLE participa en varios programas de afiliación de marketing, lo que significa que ELLE recibe comisiones de las compras hechas a través de los links a sitios de los vendedores.

©2019 Hearst España S.L. Todos los derechos sobre las marcas, imágenes y contenidos están protegidos.

[AVISO DE PRIVACIDAD](#) [POLÍTICA DE COOKIES](#) [AVISO LEGAL](#) [SITEMAP](#)