

18 perfumes para quien se lo merece todo: TU MADRE

Fragancias femeninas, con fuerza, de las que dejan huella. Como ella, la mujer que se merece 16 perfumes y un universo entero. Aquí tienes 18 ideas para sorprenderla.



POR BLANCA DEL RÍO 23/04/2020



D.E.

Este año, el día de la madre resulta un poco más atípico. Pero no por ello merece menos. Este año sí que se merece la luna. Y como la luna es bastante improbable que te la podamos ofrecer, hemos pensado que qué mejor manera de sorprenderla con un buen regalo que con un perfume sobresaliente. Hemos seleccionado 16 aromas sorprendentes, potentes, llenos de poder, frescura y personalidad. Fragancias que tocarán el corazón de todas las madres y se engancharán (porque son realmente adictivos). Estos perfumes combinan a la perfección los ingredientes, creando bases cálidas, frescas, florales y algunos más orientales. Hay para todos los gustos. ¿Cuánto conoces a tu madre? ¿Le gusta más el almizcla blanco o el olor a sándalo? ¿Es más de jazmín o café negro? Te toca bucear en busca del perfume perfecto. ¡Tu turno!

Eso sí, antes de dar el paso, te recordamos algunas claves para que se perfume con éxito. Recuérdarselas en una pequeña nota, será un detalle añadido que hará tu regalo más único si cabe.

- **Prepara la piel.** Antes de aplicar el perfume, hidrátalo con un bálsamo perfumado. Incluso con un poco de vaselina o bálsamo labial. Hará que el aroma dure más.
- **Las zonas a perfumar:** las zonas de pilso: interior de las muñecas, cuello o parte interna de las rodillas.
- **No te echas litros y litros de perfume.** El secreto está en aplicar la cantidad justa y renovar durante el día el aroma.
- **Mezcla aromas y hazlo más duradero:** ¿cómo? Mezclando flores y frutas.
- **Mejor con vaporizador:** gastarás menos perfume. Rocía a unos 30 cm de la piel, de manera uniforme, para que las notas se liberen poco a poco.



Eau Fusion, Biotherm.

Con turmalina verde, el mineral más poderoso para absorber la negatividad y el estrés. ¡Fuera malos rollos! (46,90 €).

ADELINE MONNIER



Paula's Ibiza Eau de Toilette, LOEWE.

Se trata de un eau de toilette floral, acuático y con un toque de ámbar. Ha sido creado por Jonathan Anderson y Nuria Cruelles y con sus sensuales notas de agua de coco, madera reflatada y aceite de pachuli de Sulawesi, nos traslada a la bohemia Ibiza. Llegarán los días de sol (72 €).

D.R.



Black Opium Neon, YSL Beauty

Se suma a la línea Black Opium añadiendo su emblemático acorde de café negro y otras notas adictivas.

D.R.



CK Everyone, Calvin Klein

Originalidad, personalidad y frescura. Esto es lo que irradia lo nuevo de Calvin Klein, con un 79% de ingredientes de origen natural. Creada por Alberto Morillas, esta fragancia es ecológica, vegana y si hay un ingrediente que atrapa desde el primer momento, es la naranja orgánica mezclada con el té azul y la madera de cedro (desde 49,94 €).

D.R.

Fleur Musc, Narciso Rodriguez For Her



El almizcle del corazón de esta fragancia se rodea de un ramo de flores rosadas que se acentúan con la pimienta rosa. Las notas de ámbar leñosas, el pachulí y el ámbar le dan calidez. Es como un abrazo (115 €)

D.E.

L'Interdit, Givenchy



Si tu madre es adicta al perfume, necesita este. El contraste entre los tonos oscuros que aporta el vetiver y el pachulí y los acordes blancos del azahar, el jazmín y el nardo, es adictivo (46,50 €).

D.E.

La vie est Belle Intensément,
Lancôme



La vida es aquí, y ahora. Y la felicidad. De eso va esta nueva versión del clásico. Transmite una energía intensa gracias al corazón de iris fundido con las sensuales notas de la vaina de vainilla (73 €).

D.R.

Le Parfum Essentiel, **Elie Saab**



Maïa Lernout ha sido quien ha reinventado el sello olfativo del clásico de Elie Saab, en colaboración con Francis Kurkdjian. Se trata de un chipre floral resplandeciente que se abre entre mandarina fresca, añadiendo neroli y se expresa a través de los pétalos de la gardenia y la madera de cedro (desde 57 €).

D.R.

Pure Musc, Narciso Rodriguez For Her



No sabemos las veces que hemos hecho esta comparación, pero este perfume es la camiseta blanca de los perfumes. Un almizcle puro reinterpretado entre flores blancas y cachemira para aportar calidez. Único, es especial. Pero combinado con otras fragancias, es irresistible (115 €).

D.R.

Eau Tendre, Chance, Chanel



Un aroma afrutado muy impactante gracias al absoluto de jazmín y la esencia de rosa (156 €).

D.R.

Crayons de Parfum, Chanel

Vas a sorprender a tu madre, sin ninguna duda. Chanel reinventa la forma de perfumarse con un nuevo momento olfativo: los crayons. Muy prácticos para el bolso, se pueden aplicar directamente en la piel e incluso en el cabello. Son de la línea Chance.



D.R.

Terra de Flors, Palmaria

En el imaginario de los creadores de esta fragancia, Mallorca huele a flores: a rosa, a jazmín, a violetas o a sándalo (33 €). Y a todo esto huele este Eau de Toilette.



D.R.

Velvet Mughetto, Dolce&Gabbana

Es lo último de Dolce&Gabbana, cuyo lanzamiento se espera en mayo. Se trata de un aroma que nace desde el calor primaveral para abrirse de forma suave y envolvente entre el olor del lirio del valle. Ha sido creada por Sidonie Lancesseur, el cual ha querido dar profundidad y carácter inspirándose en Sicilia con los acordes de un perfume floral afrutado y sensual (205 €).



D.F.

Musc&Neroli, 1902 Berdoues

Sin duda, este perfume es fresco y chispeante. Nada mal podía salir de la mezcla del almizcle y el nerolí. El perfume gira en torno a la flor de azahar y se combina con notas altas como la bergamota, la mandarina, las bayas rosas, la fresa, el enebro o el cedro blanco (27,90 €). A la venta en [Very Coqueta](#).



D.F.

Tsuki, Miya Shinma



Tsuki significa “La Luna”. Está inspirado en un tradicional poema japonés es en este perfume han trasladado toda esta inspiración a través de los aromas. Es dulce y oriental y destaca su olor a bambú y frambuesa, jazmín, rosa de Damasco, sándalo, heliotropo y almizcle (175 €). A la venta en [Very Coqueta](#).

D.R.

Eden, Tokyo Milk



Edén es cálido, pero fresco y dulce a la vez. Y lo es gracias a sus notas verdes, a la grosella y al iris blanco y el almizcle. Es inesperado (por sus mezclas con la manteca de karité o el té verde japonés) y es diferente. Es de la firma Margot Elena y está a la venta en [Very Coqueta](#) (43,50 €).

D.R.

ELLE



CONTACTO
SUSCRÍBETE
CURSOS ELLE

HEARST ESPAÑA
EDICIÓN DIGITAL
ELLE SHOPPING

PUBLICIDAD
ELLE EN TU MÓVIL
ELLE TALKS

NEWSLETTER
ELLE GOURMET EN TU MÓVIL
ELLE TALENT PROJECT

HEARST
españa

Elle, marca perteneciente al grupo Hearst Magazines International

ELLE participa en varios programas de afiliación de marketing, lo que significa que ELLE recibe comisiones de las compras hechas a través de los links a sitios de los vendedores.

©2019 Hearst España S.L. Todos los derechos sobre las marcas, imágenes y contenidos están protegidos.

AVISO DE PRIVACIDAD POLÍTICA DE COOKIES AVISO LEGAL SITEMAP