

# COSMOPOLITAN

SEPTIEMBRE 2020 Nº 358 3,95 € IVA INCLUIDO  
CANARIAS 4,10 € SIN IVA

**DA UN (GRAN)  
SALTO EN  
TU CARRERA**

**GUÍA TOP  
DE CURSOS  
ONLINE**

**+**

**TIPS PARA  
DESTACAR EN  
LAS REDES**

**DEL SELFIE  
AL MASKIE**

**Lo último en belleza  
te va a sorprender**

# Atrévete

**Apuesta por el vintage  
y las marcas de moda  
que cuidan el planeta**

**Aitana**

**«No permitas que  
nadie decida tu  
camino por ti»**

**SEXO  
&  
COVID**  
**¿Qué hay  
de nuevo?**



8 413042680963

## Experiencia sensorial

Ahora que lavarse las manos es más importante que nunca, ¿por qué no hacerlo con jabones perfumados?

MANGO

Su mezcla de agua termal húngara con aceite de pistacho es puro lujo. Zador (en Pure Niche Lab, 12 €).



POMELO

Tiene un packaging tan ideal que te dará pena estrenarlo. Vera & The Birds (8,50 €).

LIMÓN

Huele a limones sicilianos recién cortados. ¿Acaso hay algo mejor? Phebo (en verycoqueta.com, 4 €).



BERGAMOTA

Este jabón se elabora en Escocia según las técnicas tradicionales. Scottish Fine Soaps (8,30 €).



1. 'Les Beiges Teint Belle Mine Naturelle', Chanel (51 €).
2. 'Neo Nude', Giorgio Armani (38 €).

## Maquillaje más ligero

A estas alturas ya sabemos que el uso de la mascarilla es incompatible con ir pintada como una puerta, por eso la nueva normalidad *beauty* pasa por utilizar productos ligeros y efectivos. Las bases de Chanel y Armani, por ejemplo, son tan fluidas que se funden con la piel y la iluminan de forma natural. Tanto es así que hasta se te olvidará que vas maquillada.

# cosmo scoops

WOW!

## ¿Jugamos?

La colaboración más sorprendente de la temporada ya está aquí: a partir de ahora podrás maquillar –de manera virtual– a tus personajes del videojuego *The Sims 4* con los productos de Mac.



Labial 'Powder Kiss Liquid', Mac (25,50 €).



'Love Me', Tous (70 €/50 ml).

## Perfumes-joya

Si eres de las que aprecia tanto el aroma como su frasco –o si quieres hacer un regalo especial–, ficha los lanzamientos de Tous y Aristocrazy. Sus envases han sido diseñados como auténticas joyas.



'Wonder', Aristocrazy (34 €/30 ml).