

## Belleza sostenible: las firmas 'beauty' que apuestan por el medio ambiente

Si quieres apostar por el medio ambiente en tus compras de belleza, seleccionamos las marcas que debes conocer.



Unsplash

VER 10 FOTOS



Paula Reig

17/12/2020

Es un hecho que la moda es la segunda industria más contaminante del mundo. sin embargo, tampoco hay que perder de vista al **sector de la belleza**, que también aporta cada día más al crecimiento de la **huella de carbono** generado por su consumo. El mundo de la cosmética y el cuidado personal también deja marca en nuestro planeta. Es por ello, que al igual que escogemos algunas prendas de acuerdo a sus materiales y orígenes, también **hay que tener en cuenta estos factores a la hora de comprar nuestros productos de belleza**.

Es decir, debemos incorporar **criterios ambientales** para a su vez, tomar medidas preventivas y disminuir los impactos en las diferentes fases de los ciclos de vida de los cosméticos. Con ello, nos referimos a realizar un pequeño análisis en el que se **valore y evalúe el posible daño medioambiental** que puede provocar un producto y comparar diferentes alternativas.

Por ello, han surgido diferentes **movimientos en redes sociales** que tienen el objetivo de crear una **tendencia hacia la cosmética natural y sostenible**. En otras palabras, solicitan un sector de belleza **respetuoso con el planeta, orgánico y además, que no teste en animales**. Uno de estos *trends* sostenibles más vistos en Instagram es el **#ZeroWaste**, que significa en español cero gasto, a través del cual buscan **reducir el consumo** de los accesorios de **un solo uso** en nuestras rutinas de belleza.

Grandes **firmas beauty** se han unido a esta **revolución sostenible** y han añadido a sus colecciones líneas de **productos de belleza *ecofriendly***, mientras que otras marcas han transformado sus valores para adaptarse a las circunstancias y han **dado un giro a sus métodos de fabricación** para aportar su granito de arena. Ya sea adaptando los envases, usando materiales reciclados en los envíos o fomentando el *refill* de los productos, cada paso en esta dirección es hacia un mundo mejor.

Por consiguiente, seleccionamos aquellas **marcas beauty** que no solo cuidan nuestra piel, nuestro pelo y nuestro cuerpo, sino que además, también se preocupan por **nuestro planeta y nuestro futuro**. Descubre cómo cada una de estas firmas **pone de su parte para cuidar el medio ambiente**.



Beter

## Beter

En el caso de la limpieza facial, existe una **alternativa reutilizable** a los algodones desechables como los **discos desmaquillantes reutilizables** de la línea **Natural Fiber de Beter**, elaborados con **algodón y carbón de bambú**, 100% libres de plástico. Este producto es apto para todo tipo de pieles, incluso las más sensibles y se pueden lavar a mano tras su uso o en la lavadora.



Atlantia

## Atlantia

La firma de cosméticos **Atlantia** se ha convertido en un referente por sus **productos realizados con Aloe Vera** de cualidades excepcionales, gracias a sus **cultivos ecológicos**, al excepcional clima canario y al cuidadoso proceso de envasado y producción. Es el caso de su crema **Regenerate**, que además de Aloe Vera contiene **aceite de aguacate**, rico en ácidos grasos esenciales.



Kóoch Green Cosmetics

## Kóoch Green Cosmetics

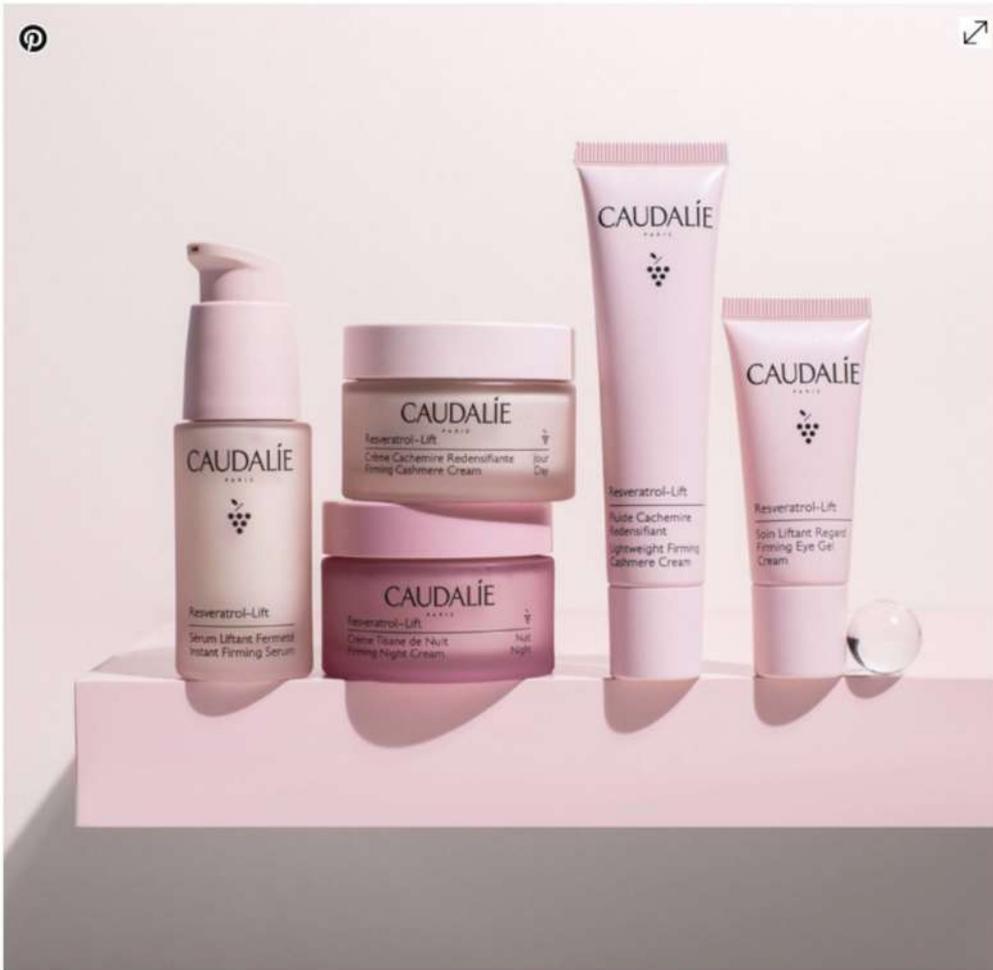
La firma **Kóoch Green Cosmetics** ofrece cosméticos *genderless* veganos, certificados y éticos. Sus fórmulas están basadas en ingredientes naturales y su **proceso de fabricación es sostenible**. Además, siguen la misma filosofía también para sus **envases** hechos de cristal traslúcido y madera, y su *packaging*, de **cartón reciclado**.



Shui Cosmetics | Very Coqueta

## Shui Botanicals

De la mano de Marta Bayona, bióloga y apasionada de la naturaleza, nace **Shui Cosmetics**, una marca de **cosméticos 100% naturales**, disponible en **Very Coqueta**, que se ha convertido en un **referente de sostenibilidad y ecología**. Esta bruma facial es uno de los productos de la firma (25,50 euros) con principios activos extraídos de la naturaleza, adecuados para todo tipo de pieles, incluso para las pieles más sensibles. Sin olvidar que *su **packaging es reciclable y reutilizable***.



Caudalie

## Caudalie

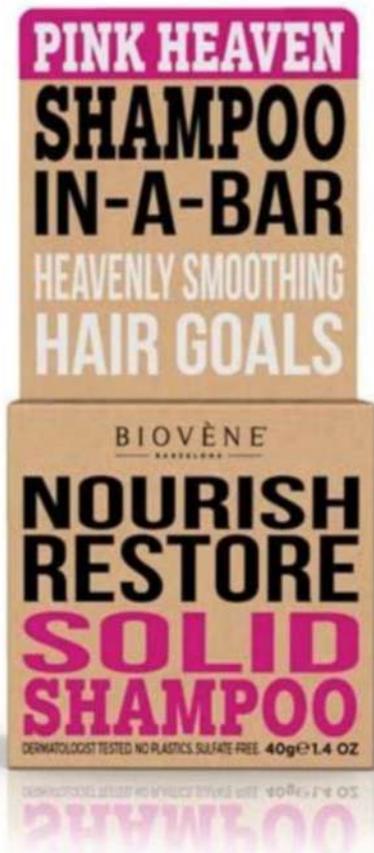
La firma **Caudalie** es un miembro de la red "1% for the Planet" y dona el 1% de su volumen de facturación mundial a asociaciones protectoras del medio ambiente. Asimismo es el mayor contribuyente de la industria cosmética mundial, llegando a plantar más de **8 millones de árboles en 8 países**, ya que es el medio más rápido y más eficaz para proteger el medio ambiente y apoyar a las comunidades locales



The Scottish Fine Soaps

## The Scottish Fine Soaps

La colección *Sea Kelp Marine Spa* de **The Scottish Fine Soaps** está impregnada de **nutrientes naturales** y como su nombre indica, cuenta con una fragancia costera revitalizante, inspirada en la belleza de la **naturaleza salvaje** de la costa escocesa. Las **algas marinas** son **cosechadas de forma sostenible** y son una rica fuente natural en minerales y antioxidantes.



Biovène Barcelona

## Biovène Barcelona

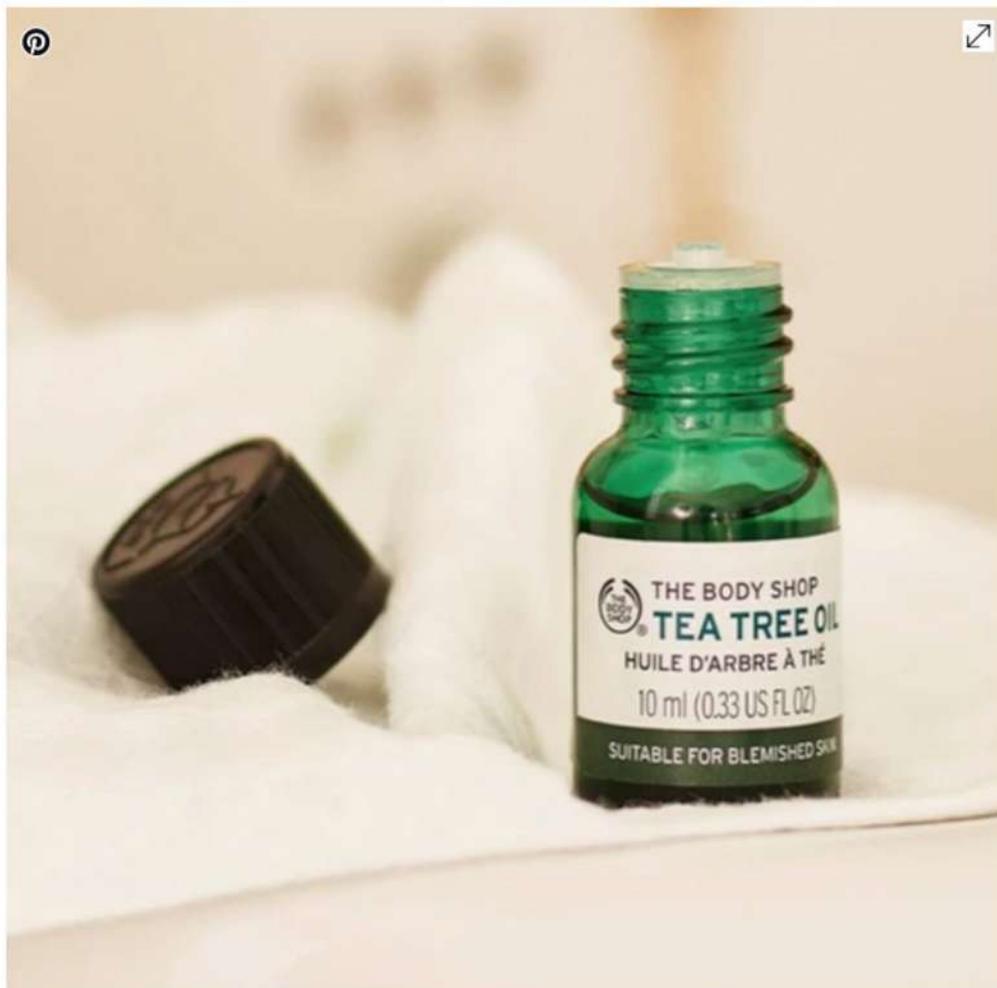
La firma **Biovène Barcelona** participa en la campaña **#ReplaceTheBottle**, es decir, "sustituye la botella", con su champú y acondicionador sólido de embalaje ecológico con el objetivo de dejar de usar plásticos y ser **Zero Waste**. Las pastillas contienen **ingredientes naturales y aceites** esenciales que las hacen perfectas para un uso diario y para todo tipo de cabellos.



LUSH

## LUSH

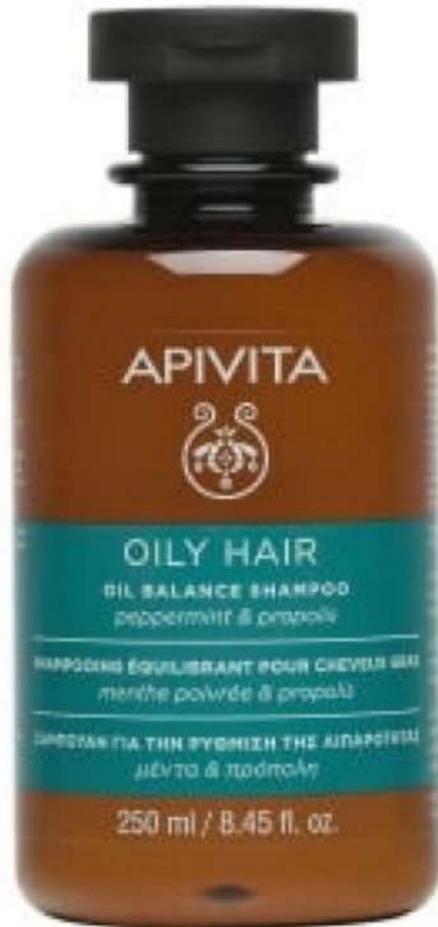
Para esta Navidad, no te olvides también de ser **sostenible**. Por ello, proponemos **escoger un regalo de LUSH**, con el que generas un impacto positivo en el mundo. Sus productos están creados **ingredientes regenerativos** que se obtienen de proveedores locales, negocios familiares o a través de proyectos sociales. Además, tienes la oportunidad de **decirle "no" al exceso de plástico** apoyando a los artesanos que elaboran los *Knot Wraps*, unos pañuelos de tela inspirados en la técnica japonesa del *Furoshiki*, que se utilizan para **envolver y adornar las cajas de forma sostenible**.



The Body Shop

## The Body Shop

Otra de las firmas de belleza que más relacionamos con su compromiso con el medio ambiente es **The Body Shop**, que lleva a cabo **iniciativas de reciclaje y rellenado**, cambiando la forma de **envasar sus productos**. De hecho están en contra de las **pruebas en animales**, producen **PET 100% reciclable** y apoyan a los agricultores.



APIVITA

## APIVITA

APIVITA, la firma cosmética de origen griego, se esfuerza a **reducir su huella ambiental**, a través de una gestión responsable de los recursos que utiliza, el **diseño ecológico de sus productos**, y en general su comportamiento ambiental que no solo afecta sus actividades, sino también el **ciclo de vida de sus productos**. Por ello, prefiere utilizar **papel reciclado** o eco-certificado por EMAS y FSC y evita los envases de papel laminado.

#maquillaje otoño-invierno

### TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:

Ocho firmas que te gustarán casi tanto como Zara (y son respetuosas con el medio ambiente)



## Paula Reig

Escribir es lo que más me gusta en el mundo junto a un buen café sin nada de azúcar. Nací en ese vacío legal entre los millennials y la generación Z y todavía sigo buscando mi hueco en el mundo. Lo que tengo claro es que sea donde sea, tendrá un gran armario (o incluso, un vestidor).