

EL MUNDO

# fuera de serie

Nº 68  
3 FEB  
2019



## APELLIDO DE MODA

**ROBERTO Y MARÍA TORRETTA**

VISITAMOS EL TALLER DE LA FIRMA QUE SUPERÓ LA CRISIS HACE CINCO AÑOS Y VISTE A LA REINA



ISSN 1134-3473  
304971



CÓMO SE USA

**1. MISTER CORRECTEUR PEN.** Se aplica sobre la ojera con el pincel y se masajea con el dedo para que se funda con la piel y no se note, 35 euros.

**2. MISTER GEL BONNE MINE.** Se distribuye con un ligero masaje como si se tratara de una crema hidratante por todo el rostro, 39 euros.

**3. MISTER BROW GROOM.** Se utiliza como un cepillo de cejas peinándolas como más nos guste: buen aspecto durante todo el día, 25 euros.

**4. MISTER STICK MATIFYING.** Corrige arruguitas y elimina brillos en frente y nariz. Deslizarlo por las zonas del rostro que queramos mejorar, 38 euros.

HALTON ARCHIVES/GETTY

BELLEZA **Make up for men**

# GUAPOS CON AYUDA

Por SANDRA FERNÁNDEZ  
Fotografía de JOSÉ MARÍA PRESAS

**N**i siquiera Paul Newman, guapo oficial, extremadamente atractivo y sobradamente varonil lo era sin una ayudita. Un toque de maquillaje por aquí, uno de antiojeras por allá... No se resista más: el *make up* viene para quedarse.

A fin de evitar que los furtivos asalten los neceseres femeninos, firmas como Chanel, con su gama Boy, o Givenchy, con la línea Mister, los formulan en versión *for men*. José Luis García Berjano, National Makeup Artist de Givenchy, explica: “El uso de

estos productos proporciona un aspecto saludable, con un tono uniforme y fresco. Son ideales en épocas en las que por estrés o falta de sueño el rostro luce cansado y apagado”. Es decir, casi todo el tiempo.

Fáciles de usar, estos cuatro instrumentos nómadas de la casa francesa son: “Mister Healthy Glow, un gel transparente que contiene pequeñas esferas de color que, al romperse, proporcionan al rostro un tono bronceado muy natural. Mister Instant Corrective Pen, un pincel que difumina ese color azulado/morado con el que amanecen nuestros ojos cuando no hemos podido descansar adecuadamente. También tiene un efecto antiinflamatorio que reduce el volumen de las bolsas en minutos”, comenta García Berjano.

Lo más seguro es que su piel sea mixta: la glándula sebácea segrega la grasa que ayuda a hidratar el pelo y la piel; pero cuando hay un exceso, los poros se obstruyen y brillan. En su ayuda llega: “Mister Matifying Stick, un producto incoloro e inapreciable para los demás, que corrige esos brillos incómodos”, comenta García Berjano, quien aconseja rematar la sesión tirando de “Mister Brow Groom, un peine con gel que ordena las cejas”. ◀

## EL NECESER

La cosmética no para. Una de las firmas más valoradas por sus consumidores, Nivea, remodela una de sus líneas más famosas, la compuesta por Q10. Otra marca de prestigio, Biotherm, incorpora a su gama masculina la microalga negra.

ELLA

**UN AVANCE MÁS.** Nivea sigue apostando por su gama Q10, una de las más veteranas del mercado y de las más queridas por las consumidoras. La coenzima Q10 estimula la producción de energía en las células y combate el daño que generan los radicales libres gracias a su capacidad antioxidante. A la fórmula se suma ahora la creatina que activa la producción de colágeno y la renovación celular. El resultado es la gama Q10 Power que incluye este Cuidado de Día Antiarrugas + Firmeza una poderosa fórmula que reduce las arrugas y recupera la tersura. Precio: 11 euros, 50 ml.

+nivea.es



**DE JOYA EN JOYA.** Yamabuki es una fragancia cítrica y amaderada que lleva azahar y cedro japonés, vetiver y musgo blanco. Una exquisitez que nos descubre dos universos: el de su creadora y el de la mujer que la ha traído a España. Ambas fascinantes. La primera es Miya Shinma, una japonesa de Shizuoka que creó en París la firma de perfumería que lleva su nombre sumando a la excelencia francesa la elegancia japonesa. La segunda es Lorena Azkoitia, una apasionada de la cosmética que lleva a su tienda de Fuenmayor, La Rioja, Very Coqueta, tesoros cosméticos de todo el mundo. Precio: 150 euros, 100 ml. +verycoqueta.com



ÉL

**ENERGÍA PARA EL PELO.** Una melena y una barba que dan ganas de tocar. Es el efecto que produce el uso continuado de Hair&Beard Oil de System Professional Man, un aceite que actúa como una hidratante ligera transformando la textura y el brillo del pelo capilar y facial. Ambos quedan más bonitos pero también más manejables y suaves, con cero rastro de encrepamiento. Pero lo mejor es que se vuelven más resistentes a la rotura y al desgaste diario gracias a la dosis de energía que aportan los lípidos. Precio: 25 euros, 50 ml. +systemprofessional.com



**DE USO NOCTURNO.** Destapar este tarro y quedarse impactado es todo uno. ¿La razón? La crema que contiene es negra como la noche. Se llama Force Supreme Black Regenerating Care y la ha formulado Biotherm Homme añadiendo a su mítico Life Plankton una microalga negra, la Euglena Gracilis. Sólo fermenta en la oscuridad y en la piel su extracto libera moléculas de energía que estimulan el metabolismo de las células. ¿Resultado? Una piel espléndida. Precio: 90 euros, 75 ml. +biothermhomme.es

