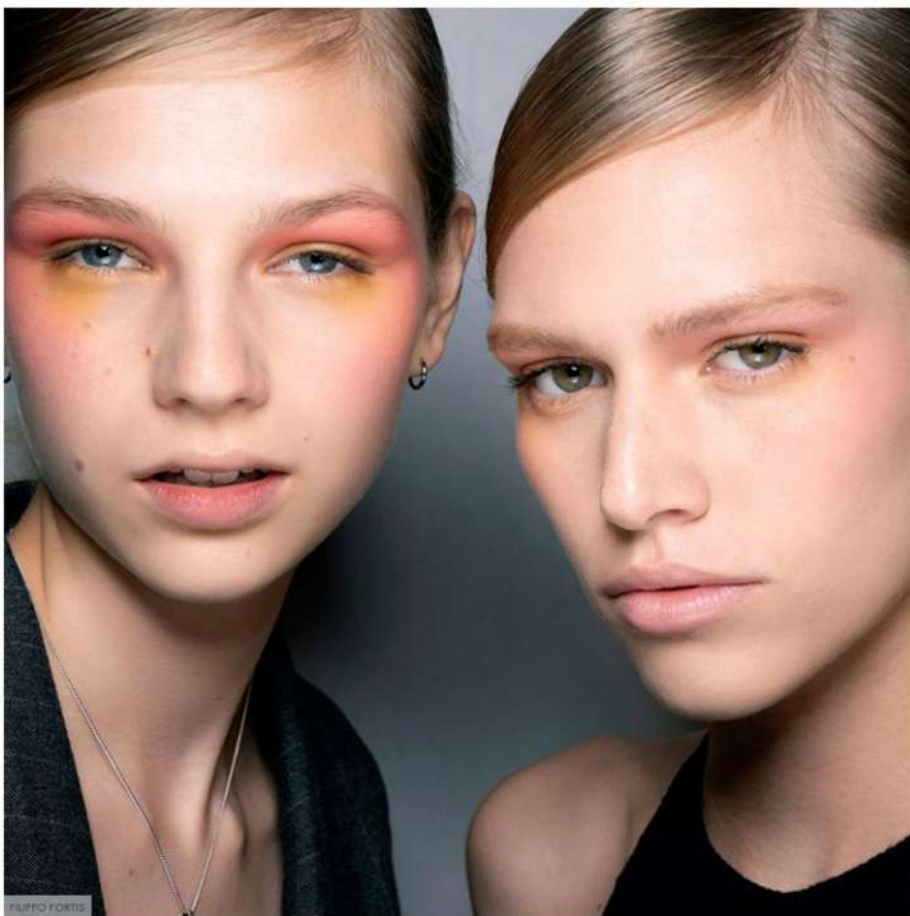


9 marcas de belleza consciente "muy 2020"

— Marcas de belleza conscientes, respetuosas y perfectas para cambiar tus básicos (y tu filosofía).



POR [BLANCA DEL RÍO](#) 18/01/2020



- + [Todas estas marcas triunfan en Instagram](#) y siguen la filosofía del 'Free of'.
- + [Así te vas a maquillar en 2020.](#)

2020 va a ser bonito y emocionante. O al menos, en lo que a cosmética se refiere. Cambian los hábitos, cambian los productos y cambia la filosofía. Las ~~chicas~~ [chicas](#) parecen quedarse en el pasado definitivamente y ahora las etiquetas **FREE OF** ... protagonizan los packaging reciclados y sostenibles. En esa lucha por [cambiar la conciencia](#) para sentirnos bien por fuera... pero también dentro, hemos localizado un buen puñado de marcas jóvenes y valientes que apuestan por el cambio.

Muchas de ellas nos las presentan desde **Niche Beauty Lab**, una empresa joven, valiente y atrevida que afronta el cambio como un reto interesante y motivador. No es convencional. No es aburrida. No es cara. No pretende vender marcas con las que conseguir la perfección, sino marcas que te hagan sentir bien. Producen cosméticos de marcas diversas inspiradas en la cosmética vegana, en la cosmética hecha con **ingredientes naturales**, en las chicas aventureras o tiran de la tradicional y efectiva medicina oriental. Otros centros neurálgicos de cosmética atrevida, valiente y consciente los hemos encontrado en **Very Coqueta**, donde sus apuestas nunca fallan, **Kosui**, la nueva 'green beauty store' de referencia o en la emblemática **Laconicum**, de la cual sabemos que nada puede salir mal. Allá vamos, 2020.

Farm to fresh

Es, según la describen desde Niche, **la fórmula perfecta entre naturaleza y ciencia**. Los productos de la firma contienen un **alto porcentaje de ingredientes orgánicos y naturales**, están libres de sulfatos, parabenos y siliconas. Pero ese “toque 2020” que nos alegra, que nos recuerda que hay gente dispuesta a mejorar, llega también con su packaging. Con cajas hechas con cartón certificado FSC de bosques gestionados de forma sostenible. **‘Intensive Moisturizing Cream’** es una **crema facial hidratante de textura ligera** que está enriquecida con activos como el ‘Honey Cocoates&Lactobacillus Ferment’, que ayuda a reducir el exceso de grasa en la piel para un efecto mate, pero también acondicionador y reparador inmediato. Está indicado para todas las pieles, incluso las más sensibles (12,95 €). A la venta en Primor.



D.R.

Boddy's Pharmacy

Se sostienen sobre la máxima de que “menos es más”, así que para ello sólo utilizan ingredientes naturales en fórmulas suaves, sin perfumes. No dejes de probar **‘Every Day Eye Contour’** (9,95 €). También a la venta en Primor. Se trata de un contorno de ojos cuyo uso continuado consigue un **efecto lifting y reafirmante** que alisa la piel y la hidrata. Mirada más abierta, también, gracias a su efecto tensor sobre los párpados.



D.R.

Farmaskin

El ingrediente esencial de sus productos es el agua de la Laguna Azul de Islandia. Tierra particularmente conocida por sus baños geotérmicos naturales. La marca tiene un spa geotérmico en un campo de lava en Grindavik, en la península de Reykjanes y dada la pureza de su agua termal, todos los productos están diseñados para prevenir y curar problemas específicos de la piel como el acné, el exceso de sebo y tratar pieles como la sensible y la piel madura. También podrás localizarlo en Primor y de su catálogo, hay algo que puede que te interese para perfeccionar tu piel. Se trata de su refinador de poros **'Mattmethod Refinador de Poros'** (9,95 €). Corrige la apariencia e imperfecciones cutáneas y mantiene la piel hidratada y sin brillos. Puede usarse no sólo como tratamiento, sino también como prebase, antes del maquillaje.



D.R.

Bamboology

La marca, con clara influencia oriental no sólo por sus ingredientes, sino también por su packaging, es otra de las que debes tener en tu radar. Con ingredientes tradicionales de origen oriental y orgánicos y una formulación minimalista que huye de todo lo innecesario. Nos gusta su mascarilla iluminadora antiedad, **con carbón activo detoxificante** (también en Primor, 19,95 €).



D.R.

Yipsophilia

La encontrarás en **Very Coqueta**. Se trata de una marca que formula a base de activos vegetales gracias a la correcta y certera combinación de plantas y sus propiedades. El olor y la sensación de frescor en la piel te enganchará. Y entre sus cosméticos estrella nos quedamos con su curiosa **“Leche virginal nº1”**. Una **loción 100% natural, floral y balsámica** que es especialmente beneficiosa para las pieles sensibles y delicadas. Refresca, hidrata y revitaliza (32,50 €).



D.R.

Avril

En **Very Coqueta** también nos hemos encontrado esta atractiva marca y justo ahora, con el pleno frío de enero, su crema facial es de las mejores opciones que tienes para cambiar tu hidratante. **Contiene aceite de albaricoque y manteca de karité bio**, especialmente útil para dar un empujón a las pieles más secas y sensibles. Además contiene camomila bio, extracto de rosa y un perfume 100% natural que hará que te quedes.



D.R.

Mamita Botanical Skincare

Se trata de una **marca española vegana** que crea cosmética natural con ingredientes que son una mezcla de las vivencias de sus creadores en América Latina (como las semillas del Achiote) y las plantas tradicionales mediterráneas. Crean sus productos en el **Parque Natural de Collserola** con plantas e ingredientes silvestres. La hemos localizado en **Kosui Cosmetics by Nature**, un lugar de encuentro para los amantes de la belleza natural sin tóxicos, responsable con el medio ambiente.



D.R.

Absolution

También en Kosui nos hemos enamorado de **Absolution**. Una marca parisina de cosmética ecológica unisex, creada por **Isabelle Carron**. La intención de su fundadora es “ofrecer la posibilidad de adaptar las fórmulas a lo que nuestra piel intenta decirnos”. Sus sérums específicos pueden mezclarse con las cremas o usarse solos, creando tratamientos personalizados. Un **mix&match** que es toda una revolución y que cuenta con la **certificación Ecocert Cosmos**. A la venta en **Kosui Cosmetics by Nature**.



D.R.

Aypa

Esta marca de belleza independiente está enraizada directamente con la naturaleza peruana. **Selecciona las plantas curativas y nutritivas de su biodiversidad** y ofrece a cambio productos naturales altamente eficaces para la piel y tu bienestar. Sus cosméticos se formulan con ingredientes nativos que se cosechan de forma orgánica en Perú, manteniendo el máximo respeto por el medio ambiente. El centro neurálgico: **el corazón de los Andes peruanos**. A la venta en **Kosui Cosmetics by Nature**.



D.R.

Innersense Organic Beauty

No queríamos dejar pasar la oportunidad de presentarte esta marca que coloca a la naturaleza en el centro de sus productos. Sus fundadores son una pareja de peluqueros californianos que elaboran sus productos **con ingredientes de plantas orgánicas certificadas con formulaciones respetuosas**. A la venta en **Kosui Cosmetics by Nature**.



D.R.

¿Estás dispuesta a cambiar tus productos habituales de belleza por otros más sostenibles?

ELLE



CONTACTO
SUSCRÍBETE
CURSOS ELLE

HEARST ESPAÑA
EDICIÓN DIGITAL
ELLE SHOPPING

PUBLICIDAD
ELLE EN TU MÓVIL
ELLE TALKS

NEWSLETTER
ELLE GOURMET EN TU MÓVIL
ELLE TALENT PROJECT

HEARST
españa

Elle, marca perteneciente al grupo Hearst Magazines International

ELLE participa en varios programas de afiliación de marketing, lo que significa que ELLE recibe comisiones de las compras hechas a través de los links a sitios de los vendedores.

©2019 Hearst España S.L. Todos los derechos sobre las marcas, imágenes y contenidos están protegidos.

[AVISO DE PRIVACIDAD](#) [POLÍTICA DE COOKIES](#) [AVISO LEGAL](#) [SITEMAP](#)