



10 cosméticos que apuestan por la sostenibilidad en sus envases

Hoy se celebra el Día Internacional del Reciclaje. Junto al usuario, las marcas se conciencian y elaboran sus envoltorios con materiales reciclados, biodegradables o libres de tóxicos. Estos son algunos de ellos.

S MODA | 17 MAY 2019 07:15



FOTO: DR

¡LO QUIERO! (19,87 €)

1 de 10 / Los productos de Biosource, de **Biotherm**, le valieron a la marca el reconocimiento de la organización Ecoembes. La razón: sus envases están elaborados con un 25% de material reciclado, una iniciativa que la firma ya ha llevado a otras líneas, aumentando en algunas el porcentaje.

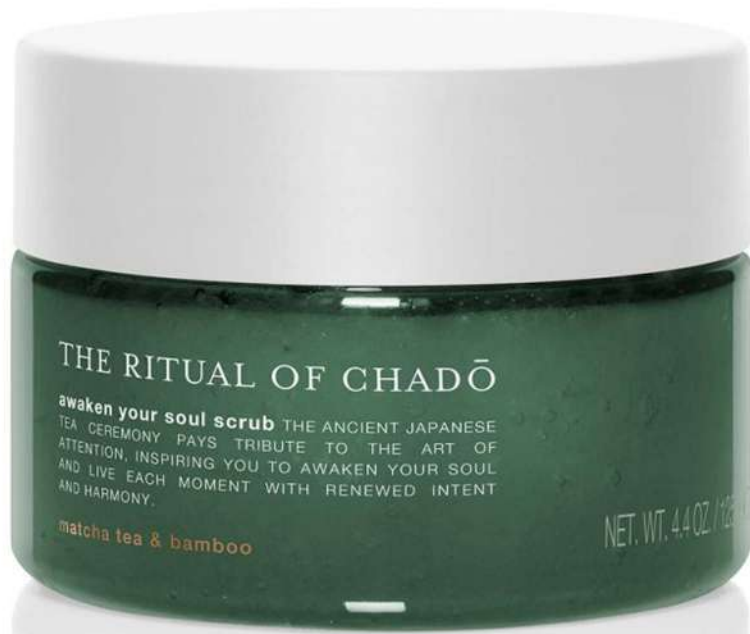


FOTO: DR

¡LO QUIERO! (15,50 €)

2 de 10 / La edición limitada The Ritual of Chado de **Rituals** cuenta con envases que buscan reducir la huella de carbono. El tarro de Body Scrub está elaborado con plástico reciclado, al igual que su Body Cream, cuyo tapón de madera lleva la certificación FSC, que garantiza su origen en bosques bien gestionados que proporcionan beneficios ambientales, sociales y económicos.



FOTO: DR

¡LO QUIERO! (26 €)

3 de 10 /

A excepción de Compact Solaire Minéral y Huile en Brume Solaire, cuyo envase es reciclable, el resto de la línea solar de **Clarins** está hecha de plástico reciclado, tanto en los frascos como en los tubos, y sus cajas y folletos están impresos en papel elaborado con madera procedente de bosques gestionados con criterios de sostenibilidad.



FOTO: DR

¡LO QUIERO! (5,95 € EN PRIMOR)

4 de 10 / **Garnier** ha querido abanderar la cosmética eco en el *mass market* español y lo ha hecho con su línea Bio. Fórmulas aparte, todas las botellas de la gama están fabricadas con PET 100% reciclado y a su vez reciclable, los envases de vidrio llevan hasta 25% de material reciclado y completamente reciclable, y el cartón cuenta con la certificación FSC.



FOTO: DR

¡LO QUIERO! (30 €)

5 de 10 / En noviembre de 2018, **Kiehl's** lanzó su plataforma de sostenibilidad Made Better para comunicar todas sus iniciativas en torno a este compromiso. Con ella, también el primer producto de la línea, 'Made For All' Gentle Body Wash, con un envase elaborado en su totalidad con materiales reciclados postconsumo.



FOTO: DR

¡LO QUIERO! (12,99 €)

6 de 10 / Todo el *packaging* de la colección Green Me de **Kiko Milano** es 100% reciclado y reciclable. Con sus brochas van un paso más allá, prescindiendo de plásticos: se fabrican con cerdas de cáscara de coco para el cabezal y bambú para el mango.



FOTO: DR

MUY PRONTO EN DOUGLAS

7 de 10 / **Honest Beauty**, la firma cosmética de Jessica Alba, se compromete a fabricar nuestros envases con el porcentaje más alto posible de plástico posconsumo reciclado, elementos con certificados FSC y material protector para los envíos completamente biodegradable.



FOTO:DR

¡LO QUIERO! (75 €)

8 de 10 / Desde el año pasado, tres cosméticos de **Medik8** utilizan un tipo de cristal que contiene un 40% de material reciclado: Retinol 10TR, C-Tetra+Intense y Hydr8 B5, mientras la firma investiga para aumentar este porcentaje.



FOTO: DR

¡LO QUIERO! (48,50 €, 30 ML. EN VERY COQUETA)

9 de 10 / No solo la botella de los perfumes de **Clean** están hechas de vidrio reciclable: también su decoración respeta el ecosistema y facilita el reciclado, gracias a sus tintas a base de agua sin ingredientes tóxicos ni inflamables.



FOTO: DR

¡LO QUIERO! (DESDE 9,90 €)

10 de 10 / La gama Esencial de **Armonía** supone el principio de la apuesta libre de plásticos de la firma. Los envases de esta línea contienen un máximo de 2% de plástico. El resto: vidrio, aluminio y cartón, que o bien son biodegradables o bien reducen el impacto ambiental.

Artículo actualizado el 17 mayo, 2019 | 07:31 h

ETIQUETAS: cosmética, Ecología, reciclaje

Síguenos en

QUIÉNES SOMOS CONTACTO AVISO LEGAL POLÍTICA DE COOKIES